



ALLEGATA ALLA
D.C. N. 1 DEL
26.01.2021

#CAMERACOMMERCIOINDUSTRIAARTIGIANATO
AGRICOLTURACROTONE

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA

ANNO 2021

<i>Revisione</i>	<i>Direzione e verifica</i>	<i>Raccolta ed elaborazione dati</i>	<i>Proposta e approvazione</i>
Rev. 0 Gennaio 2021	Segretario Generale f.f.	Struttura Tecnica Permanente – Affari Generali	Determinazione del Commissario Straordinario – con i poteri del Consiglio – n. 1 del 26.01.2021



Sommario

PREMESSA.....	3
1. UNO SGUARDO D'INSIEME	3
2. MISSIONI, PROGRAMMI EBENCHMARK.....	11
3. DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI "CROTONE 2024" AL	12
4. GLI OBIETTIVI OPERATIVI ANNO 2021	14



PREMESSA

La presente relazione previsionale e programmatica annuale, viene redatta in una fase particolarmente critica per l'intero sistema sociale ed economico mondiale.

La pandemia da Covid-19 sta sconvolgendo tutto il mondo. Dopo la prima ondata che aveva visto il paese costretto ad un drammatico lockdown nella primavera 2020 e dopo una tregua "armata" che aveva caratterizzato la scorsa estate, con l'autunno, come da più voci previsto, l'emergenza è scattata nuovamente. È stato quindi necessario adottare, sebbene in forma più leggero del precedente, un nuovo lockdown che rischia di compromettere ulteriormente la fragile economia locale.

Il Sistema camerale è chiamato quindi, nell'ambito delle proprie competenze, e unitamente al resto degli altri attori istituzionali, a sostenere le imprese nell'affrontare l'emergenza in corso.

Sul fronte interno, con l'emanazione e l'entrata in vigore del decreto legge Decreto-Legge nr. 104 del 14 agosto 2020, entrato in vigore il 15.08.2020 e convertito in Legge il 13.10.2020, si è registrata un'accelerazione del processo di accorpamento in atto, pertanto si arriverà a breve alla nascita della nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia.

Se i tempi saranno effettivamente rapidi, come previsto dalla normativa, la presente relazione andrà a fondersi con quelle delle consorelle con l'obiettivo di individuare le azioni utili al tessuto economico di tutti i territori che si andranno a fondere.

La crisi storica che sta investendo l'intero pianeta e che rischia di colpire in maniera ancora più profonda un sistema economico fragile qual è quello regionale e, ancor di più, quello crotone, impongono cambiamenti importanti anche agli Enti che tali sistemi devono sostenere.

La programmazione che qui si espone è incentrata sulla definizione di azioni utili ad accompagnare nella ripresa e nel cambiamento necessario per approcciarsi ai mercati che stanno mutando in maniera ancora più accelerata per effetto della pandemia.

Anche sul fronte interno i cambiamenti indotti dalla pandemia sono stati importanti e repentini. Per potere continuare ad operare in sicurezza continuando a erogare i servizi agli utenti, è stato massicciamente introdotto il lavoro agile. Si tratta di una forma "grezza" che assomiglia in realtà più al telelavoro che allo smart working, avviato, come previsto dalle norme, in forma semplificata per rispondere alle esigenze del momento. Quanto fatto per fronteggiare l'emergenza costituisce un'ottima base per programmare, nel futuro prossimo, il piano del lavoro in smart working (POLA) che confluirà nel Piano Performance 2021-2023.

1. UNO SGUARDO D'INSIEME

1.1 COSA CI ATTENDE

Lo stato di attuazione della RPP 2020 è la base di partenza della presente programmazione.

Le attività previste per l'anno 2020 sono state realizzate e ciò è indicativo della presenza di una struttura stabile e organizzata, capace di raccogliere le sfide proposte dagli organi e trasformarle in



opportunità di crescita professionale e locale.

Il problema principale è il clima di grande incertezza relativa al futuro politico e amministrativo della Camera che genera particolare tensione.

Come per il 2020 le principali attività per l'anno 2021 dovranno essere necessariamente incentrate su tre filoni principali:

- 1) Il consolidamento e lo sviluppo delle attività relative alle nuove funzioni discendenti dalla riforma del sistema camerale;
- 2) Il sostegno al sistema economico provinciale duramente provato dalla crisi determinata dall'emergenza Covid-19;
- 3) L'eventuale operazione straordinaria di accorpamento.

1.2 SCENARIO POLITICO

In seguito al pronunciamento della Corte Costituzionale che non ha accolto i ricorsi presentati, i processi di accorpamento non ancora conclusi, hanno subito un'accelerazione per effetto del Decreto-Legge nr. 104 del 14 agosto 2020, entrato in vigore il 15.08.2020 e convertito in Legge il 13.10.2020, all'articolo 61 prevede la semplificazione dei procedimenti di accorpamento delle Camere di commercio definendo i termini per la costituzione delle nuove Camere di Commercio e, in caso di mancata conclusione del processo, i termini per la decadenza degli Organi camerali delle Camere oggetto di accorpamento (60 giorni dall'entrata in vigore del decreto legge, che diventano 30 per le Camere i cui Organi siano già scaduti). In seguito alla decadenza il Ministero dello Sviluppo Economico, sentita la regione, avrebbe dovuto nominare dei Commissari; nomina che per la Camera di Crotone, i cui Organi erano effettivamente decaduti a luglio 2020, è avvenuta con decreto del MISE del 20/01/2021 (prot. MISE 17439 del 21.01.2021).

Quindi, pur nella prospettiva di una imminente definizione del processo di accorpamento, la Camera di Commercio di Crotone si trova nella necessità di definire la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021, sulla base di quelli che sono gli indirizzi stabiliti dal Programma pluriennale 2020-2024 tenendo al contempo in considerazione che parte dell'attività dovrà essere orientata proprio all'attuazione delle azioni necessarie alla costituzione del nuovo ente. Se nel corso del 2021 la nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia andrà a sostituire i tre singoli enti, la presente programmazione potrà costituire un utile elemento in ingresso per la programmazione che dovrà avviare il nuovo ente.

Ad ogni modo, nel corso degli ultimi anni, il sistema camerale ha avuto modo di consolidare il nuovo assetto della mappa dei servizi e del sistema di processi e attività correlate.

Si è lavorato per raggiungere l'equilibrio ottimale e sostenibile tra quanto previsto dal contesto normativo e l'attuale capacità di offerta della Camera e quindi di individuare i servizi da garantire obbligatoriamente rispetto agli ambiti prioritari di intervento camerale nonché i servizi aggiuntivi frutto delle strategie dell'Ente.

In seguito a tale lavoro, in coerenza con il sistema camerale, è stato definito il nuovo impianto della mappa dei servizi dalle classiche attività interne di supporto si aggiungono:



1.3 SCENARIO ECONOMICO

La programmazione deve necessariamente partire dall'analisi della situazione economica del territorio.

Il recente rapporto sull'andamento congiunturale dell'economia in Calabria nella prima parte del 2020, presentato dalla filiale catanzarese della Banca d'Italia, restituisce un quadro piuttosto drammatico della situazione economica della nostra regione, confermando le difficoltà derivanti dall'impatto della pandemia di Covid-19 sulla già fragile economia calabrese.

Si riporta di seguito una sintesi del rapporto della sede calabrese di Bankitalia.

Si è registrato nei primi mesi dell'anno un forte calo della domanda di beni e servizi e un rapido impatto della pandemia si è registrato anche sull'occupazione relativa al primo semestre, calo che ha interessato in particolare gli autonomi e i lavori dipendenti a termine (i lavoratori assunti a tempo indeterminato hanno potuto beneficiare delle misure assunte dal Governo quali il blocco dei licenziamenti e il ricorso agli strumenti di integrazione salariale. I dati registrati sono particolarmente negativi per il secondo trimestre allorché sono state adottate le misure restrittive volte al contenimento della diffusione del virus.

A partire da luglio si è determinata un graduale recupero delle posizioni lavorative perse. Le forme di sostegno al reddito messe in campo hanno consentito di sostenere i consumi delle famiglie che, considerate le condizioni esterne, si sono però concentrati sui beni essenziali. Il clima di incertezza ha inoltre favorito la crescita dei depositi bancari.

Il rapporto della Banca d'Italia evidenzia come la forte riduzione del fatturato delle imprese nei primi mesi dell'anno si sia accompagnato ad una minore implementazione di piani di investimento e ad un maggiore ricorso al credito bancario per fronteggiare la necessità di liquidità (anche grazie alle misure adottate dalla BCE e dal Governo). Bankitalia evidenzia come la crescita dei prestiti registrata a giugno abbia riguardato soprattutto le imprese di piccole dimensioni e quelle dei servizi.

Bankitalia ha condotto un sondaggio su un campione formato da imprese con almeno 20 dipendenti dal quale è emersa una riduzione del fatturato per i due terzi delle imprese intervistate (tra le imprese che hanno subito la riduzione, la metà ha dichiarato che la stessa è stata superiore al 15%). La flessione, come era prevedibile, ha riguardato soprattutto il settore manifatturiero non alimentare.



Bankitalia ha inoltre condotto un'indagine, tra settembre e ottobre, su un campione di aziende edili con almeno 10 addetti che ha evidenziato come circa i due terzi delle imprese intervistate abbiano previsto un calo del valore della produzione nel 2020. La pandemia sembra aver frenato i lavori programmati per le opere pubbliche mentre la previsione del supebonus dà una prospettiva positiva per quel che concerne l'edilizia residenziale le cui ricadute sono attese a partire dal primo semestre 2021. Anche il settore del commercio non alimentare, ha subito una forte battuta d'arresto, le immatricolazioni delle auto, ad esempio, hanno subito un calo del 30% nei primi nove mesi del 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019. Il rapporto Bankitalia evidenzia inoltre il forte calo delle esportazioni nel primo semestre 2020 (-30%), in linea con quanto avvenuto nel resto del paese.

Per quel che riguarda la situazione occupazionale, Bankitalia rileva una diminuzione dell'indice di occupazione semestrale tra le persone tra i 15 e i 64 anni di età (39,1% a fronte del 40,1% dello stesso periodo del 2019) e al contempo, però, anche una riduzione del tasso di disoccupazione (21,2% rispetto al 22,7% del primo semestre 2019); l'analisi condotta dalla Banca d'Italia nell'analizzare le cause di tali numeri, evidenzia come la ricerca di lavoro sia notevolmente complicata in periodo di pandemia portando di fatto a uno scoraggiamento e a un calo dell'offerta di lavoro. Particolarmente penalizzata è stata la componente femminile.

Ovviamente la tenuta dell'occupazione dipendente è stata determinata dal blocco dei licenziamenti e dalla Cig (Cassa Integrazione Guadagni).

Un dato particolarmente interessante messo in luce dal rapporto della Banca d'Italia è quello relativo al cosiddetto "bonus 600 euro" messo in campo dal "Decreto Cura Italia": "secondo i dati Inps aggiornati al 19 giugno, in Calabria sono stati erogati quasi 170.400 bonus. Il numero di sussidi in rapporto alla popolazione tra i 15 e i 70 anni ha raggiunto il 12,2%, attestandosi ad un livello superiore sia alla media nazionale che a quella del Mezzogiorno (rispettivamente 9,5 e 9,77%)". Il rapporto pone l'accento sull'impatto prevedibilmente più forte dell'emergenza Covid-19 sull'economia calabrese, già strutturalmente debole.

Il rapporto Bankitalia richiama la rilevazione sulle forze di lavoro dell'Istat che registra una riduzione, nel primo semestre 2020, del 4,8% dell'occupazione in Calabria rispetto allo stesso periodo del 2019. Calo significativamente più marcato rispetto al dato nazionale (-1,7) e del mezzogiorno (-2,6). Il calo è stato influenzato in particolare dalla componente dei lavoratori autonomi.

Altro dato estremamente interessante rilevato dal rapporto Bankitalia Calabria, è quello relativo al forte impatto della crisi in atto sul sistema turistico. L'indagine, basandosi sui dati dell'Osservatorio turistico regionale, evidenzia come, in seguito al drastico calo determinato dai provvedimenti restrittivi legati al periodo clou dell'emergenza (marzo -maggio), nei mesi estivi si sia registrato un progressivo incremento della presenza di turisti italiani. I flussi di turisti stranieri invece sono risultati fortemente contratti anche nei mesi estivi.

Complessivamente, nei primi otto mesi del 2020, le presenze turistiche sul territorio calabrese, secondo questa analisi, risultano ridotte del 50%.

Per analizzare l'impatto che tale particolare situazione sta avendo sul sistema delle imprese della provincia di Crotone è utile fare riferimento all'ultimo rapporto Movimprese (relativo al III trimestre del 2020) elaborato dall'Ufficio studi della Camera di Commercio di Crotone.

Nel trimestre di riferimento sono aumentate di 103 unità le imprese iscritte (- 4,6% rispetto allo stesso periodo del 2019), ma il "motore" dell'azienda della nostra provincia viaggia a basso regime: l'effetto Covid continua a frenare la voglia di fare impresa. Secondo le rilevazioni Movimprese - la rilevazione trimestrale sulla natalità e mortalità delle imprese - nel secondo



trimestre 2020, la consistenza dell'imprenditoria crotonese tra aperture e chiusure di imprese fa registrare un saldo positivo di 103 unità.

Nonostante la positività del dato, quello registrato nel secondo trimestre 2020 è il risultato peggiore degli ultimi 7 anni. Da aprile a giugno 2020, a fronte di 179 nuove iscrizioni, sono state denunciate 76 cessazioni (dato al netto delle cancellazioni d'ufficio) che hanno portato lo stock complessivo di imprese a 17.945.

Tuttavia dal confronto territoriale emerge una sostanziale tenuta del sistema produttivo, se si considera che, il tasso di crescita rilevato nella nostra provincia che si attesta a 0,58%, è superiore a quello registrato nella regione Calabria (-0,46%) e nel territorio nazionale (-0,33%).

Ma l'analisi dei dati in serie storica evidenzia una sostanziale paura nell'intraprendere un'attività economica: il numero di iscrizioni nel secondo trimestre di quest'anno (179) è, in valore assoluto, il più basso degli ultimi 7 anni. Segno che la struttura produttiva del crotonese continua a risentire dell'impatto dell'emergenza sanitaria derivante dalla pandemia in atto; difficoltà che si vanno a sommare a quelle ormai "storiche" con conseguenti possibili effetti pesantissimi per la tenuta sociale del territorio.

Nati-mortalità delle imprese II trimestre 2020 – Provincia di Crotona

	Iscrizioni.	Cessazioni*	Saldo	Stock al 30 giugno 2020	Tasso di crescita II trim. 2020	Tasso di crescita II trim. 2019
CROTONE	179	76	103	17.945	0,58%	0,61%

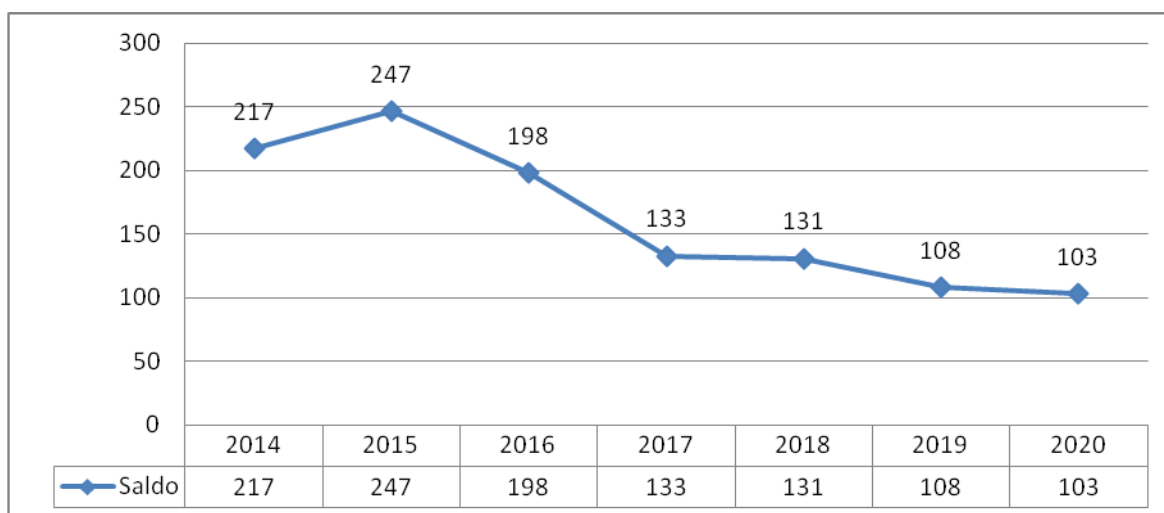
*Al netto delle cancellazioni di ufficio

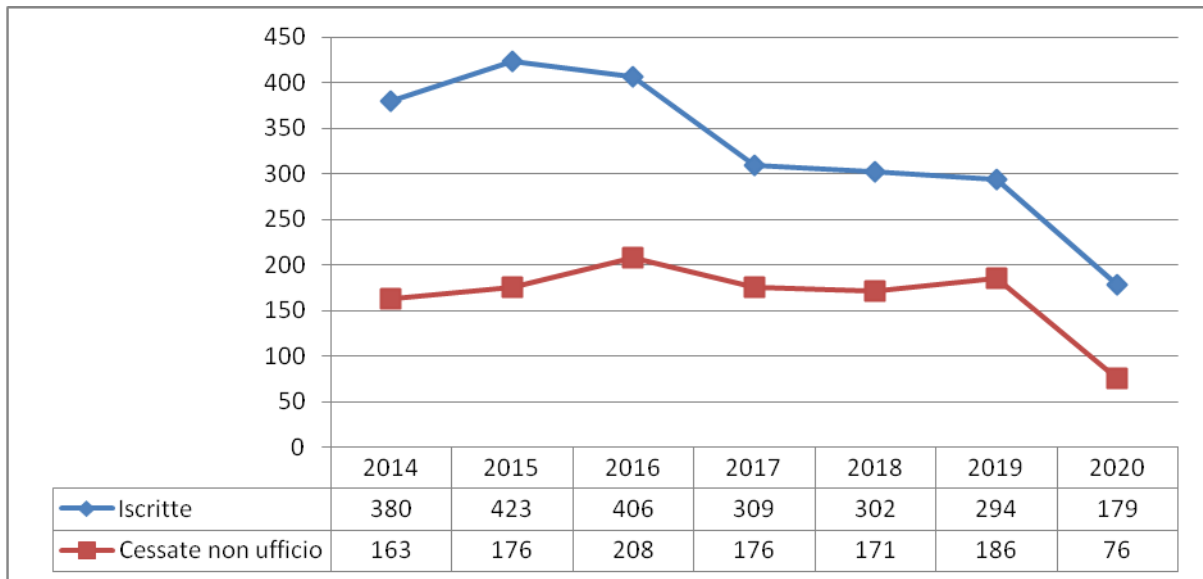
Tassi di iscrizione, cessazione e crescita II trimestre 2020 – Provincia di Crotona

	Tasso di iscrizione	Tasso di Cessazione*	Tasso di crescita	Stock al 30 giugno 2020
CROTONE	1,00%	0,43%	0,58%	17.945
CROTONE	1,00%	0,43%	0,58%	17.945

*Al netto delle cancellazioni di ufficio

Serie storica del saldo tra iscrizioni e cessazioni* nel II trimestre di ogni anno Totale imprese, valori assoluti - Anni 2014-2020



**Serie storiche delle iscrizioni, delle cessazioni* Il trimestre di ogni anno
Totale imprese, valori assoluti - Anni 2014-2020**

*Al netto delle cancellazioni di ufficio

Purtroppo con l'arrivo dell'autunno la pandemia ha ripreso vigore con conseguente necessità di nuove misure restrittive che, sebbene abbiano portato a un lockdown più leggero rispetto a quello della primavera, sta comunque impattando fortemente sull'economia del paese. Sia a livello centrale che a livello periferico sono diverse le misure messe in campo per salvaguardare la tenuta socio-economica di tutto il territorio nazionale, occorrerà però verificare se le stesse saranno sufficienti a consentire una ripartenza una volta superata l'emergenza. È compito di tutti gli attori istituzionali sostenere il sistema delle imprese.

La Camera di Commercio di Crotone intende rafforzare la sua azione a tutela del tessuto imprenditoriale locale.

Come già evidenziato nell'aggiornamento della RPP 2020, molte dei progetti avviati all'inizio dell'anno, sono stati rimodulati in corso d'opera per rispondere alle esigenze contingenti legate alla crisi in atto. L'Ente è intervenuto con bandi di finanziamento per l'abbattimento dei tassi di interesse e per l'acquisto di DPI. Inoltre si sta spingendo ancora di più sul sostegno alla digitalizzazione delle imprese, percorso intrapreso con determinazione dal sistema camerale già da qualche anno.

Nel capitolo della presente relazione dedicato agli obiettivi fissati per il 2021, saranno illustrati nel dettaglio gli aspetti sui quali l'Ente camerale crotoneese intende concentrare l'attenzione nel corso del prossimo anno, nel solco di quanto stabilito nel programma pluriennale ma tenendo in conto i grandi cambiamenti in atto.

1.4 LE RISORSE

1.4.1 LE RISORSE UMANE

Il personale si conferma un punto di forza della Camera di Commercio di Crotone, come evidenziato anche dalle indagini di customer satisfaction. Tuttavia, il perdurare delle incertezze legate al processo



di accorpamento, non contribuisce ad alimentare positivamente il benessere organizzativo percepito dal personale e continuano a pervenire richieste di comando e/o mobilità che, seppur l'Ente ha frenato attraverso una politica di negazione dei necessari assenti, se non per il passaggio definitivo di personale già in comando presso altre P.A., certamente non giova all'ottimale impiego del personale e delle relative performance. In ogni modo, con una carenza di personale a cui non si può far fronte per effetto del blocco delle assunzioni, l'organizzazione con impegno e spirito di dedizione riesce a far fronte al perseguimento delle attività istituzionali.

La formazione rimane un elemento imprescindibile per il mantenimento e la crescita delle competenze del personale. Accanto alla consueta formazione concernente i cambiamenti normativi, organizzativi, ecc., sono stati avviate, sulla scia dell'esperienza dell'anno precedente, con la collaborazione di UNIONCAMERE, numerose linee formative di preparazione alle nuove attribuzioni che abbracceranno anche l'anno 2021.

Attraverso la formazione l'ente sta coinvolgendo il personale nel cambiamento in atto.

La grave crisi indotta dall'emergenza coronavirus, ha indotto anche per il personale camerale dei cambiamenti repentini che hanno portato a una riorganizzazione del lavoro in tempi strettissimi. In seguito ai decreti del Ministero per la pubblica amministrazione che hanno indirizzato gli enti verso la gestione delle attività lavorative in modalità *lavoro agile*, la Camera, anche grazie al supporto di Infocamere, si è riorganizzata tempestivamente e larghissima parte del personale, avendo dato disponibilità all'utilizzo di propri strumenti (PC, connessione internet, telefono, ecc.) necessari allo svolgimento delle attività lavorative, ha cominciato a lavorare in modalità *lavoro agile*, prevenendo la presenza in sede solo per l'erogazione di quei servizi da rendersi necessariamente in presenza. Si è trattato di uno sforzo enorme che ha coinvolto l'amministrazione e il personale consentendo di continuare a erogare i servizi in sicurezza. Uno sforzo che pone anche le basi per una revisione delle modalità organizzative una volta superata l'emergenza sanitaria.

Il cambiamento nelle modalità di svolgimento del lavoro è stato accompagnato e sostenuto attraverso diversi percorsi formativi messi in atto da Unioncamere e da Infocamere. Unioncamere ha realizzato una serie di webinar dedicati all'approccio allo smart working, Infocamere ha messo a disposizione una serie di webinar dedicati all'utilizzo delle tecnologie disponibili per lo svolgimento dell'attività lavorativa a distanza. Tutto il personale interessato dallo smart working (la quasi totalità dei dipendenti camerale) è stato coinvolto nei due percorsi formativi.

Relativamente alla dotazione di risorse umane, nel corso del 2020 un'altra dipendente si è trasferita in comando presso altra Pubblica Amministrazione, di conseguenza l'attuale quadro del personale camerale risulta essere così composto:



Fasce d'età	Composizione personale dirigente al 31.10.2020			Composizione personale di categoria D al 31.10.2020			Composizione personale di altre categorie (A-B-C) al 31.10.2020			Totale
	Donne	Uomini	Totale categoria	Donne	Uomini	Totale categoria	Donne	Uomini	Totale categoria	
31-40				0		0	0	0	0	0
41-50				2*	1	3	3	2	5	8
51-60				2		2	3	2**	5	7
Oltre 60								3	3	3
										18

*di cui una in comando presso altra Pubblica Amministrazione

** di cui uno in comando presso altra Pubblica Amministrazione

Le funzioni di Segretario Generale sono svolte in convenzione con altra Camera di Commercio.

Prestano inoltre servizio presso l'Ente, tre dipendenti del CSA (Consorzio per i Servizi camerali). Al Consorzio la Camera ha esternalizzato, in parte, alcuni servizi (segreteria di presidenza, sportelli registro imprese).

1.4.2 LE RISORSE ECONOMICO - FINANZIARIE E PATRIMONIALI

La principale fonte di entrata della Camera di Commercio è il diritto annuale. L'abbattimento del diritto annuo del 50% ha vanificato tutti i tentativi di riduzione dei costi operati negli anni. I costi fissi incomprimibili sono superiori alle entrate da diritto annuo e tale situazione sta erodendo il patrimonio con ripercussioni importanti anche sulla cassa.

S'impone quindi l'esigenza di continuare ad attuare la politica di riduzione dei costi già avviata da diversi anni. È in quest'ottica che sono state autorizzate mobilità di personale verso altre Pubbliche Amministrazioni.

Sarà fondamentale rafforzare la collaborazione con altri enti/organismi finalizzata all'attuazione di politiche di sviluppo del territorio che diversamente, stante la situazione finanziaria dell'ente, non potrebbero essere sostenute. Tale politica, tra l'altro, si inserisce perfettamente nel solco segnato dalla riforma appena approvata.

È stato approvato anche per il triennio 2020-2022 l'aumento del diritto annuale finalizzato alla realizzazione di progetti specifici. In particolare sono stati proposti dalla Camera e approvati dal MISE tre progetti: PID, Turismo-Mirabilia e OCRI.

Tali progetti che sono stati in parte oggetto di rimodulazione nel corso dell'anno corrente in conseguenza del mutato scenario socio-economico, derivante dal forte impatto dell'emergenza



sanitaria determinata dalla pandemia da Covid-19 sul sistema imprenditoriale.

Gli obiettivi legati alla realizzazione dei singoli progetti sono stati aggiornati per come riportati nella specifica sezione della presente relazione.

Anche per il 2021, la Camera sarà impegnata in attività di studio e predisposizione di progetti, anche in compartecipazione con Unioncamere, a valere sul POR Calabria o altre fonti di programmazione, al fine di acquisire finanziamenti esterni a quelli tipici del sistema camerale.

In tal senso la Camera di Commercio intende rafforzare il suo ruolo di Ente di Coordinamento per lo studio, la progettazione di master plan e la valorizzazione delle infrastrutture esistenti, sia per incentivare i flussi turistici che per incrementare l'attrattività dell'area al fine di stimolare investimenti sia esogeni che endogeni.

2. MISSIONI, PROGRAMMI E BENCHMARK

Nonostante le novità introdotte dalla riforma, le Camere sottostanno ancora alla normativa antecedente in materia di programmazione e di armonizzazione dei sistemi contabili non perfettamente coerenti con le nuove attribuzioni. Pertanto, risulta necessario aggregare le funzioni camerali vecchie e nuove, secondo gli schemi approvati dal MISE con nota 148123 del 12/09/2013 che ha individuato, nell'ambito delle missioni delle pubbliche amministrazioni, quelle vevolevoli per le Camere di commercio e cioè:

Missione 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”

Missione 012 – “Regolazione del mercato”

Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”

Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”

Missione 033 – “Fondi da ripartire”. In particolare sono individuati due programmi 001 – “Fondi da assegnare”, nei quali potranno confluire spese concernenti gli interventi non espressamente definiti, di cui all'art. 13, comma 3 del DPR n. 254/05. Nel programma 002 – “Fondi di riserva” troveranno collocazione il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per rinnovi contrattuali.

È utile ricordare che tra i documenti da approvare entro il 31 dicembre vi è anche il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio. Gli indicatori che utilizzeremo saranno estrapolati dallo schema PIRA di Unioncamere articolati in missioni e programmi. Tale approccio consentirà anche di realizzare agevolmente il benchmarking alla base del miglioramento continuo.

Inoltre, da anni il sistema camerale lavora sulla definizione di un meccanismo di costi standard, sia di struttura sia di interventi economici, che rappresenta il punto di riferimento per la valutazione dell'efficienza della Camera.

Il programma che si presenta in questa RPP da un lato andrà a confermare l'attività di sostegno alle imprese che ormai da anni vede impegnata la Camera di Commercio e dall'altro ad avviare il percorso di sviluppo dei nuovi ambiti d'intervento.



3. DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI “CROTONE 2024” AL PROGRAMMA 2021

L'innalzamento della competitività delle imprese resta l'obiettivo generale che deve permeare l'attività della Camera. Tale obiettivo nel corso degli anni sarà declinato su alcune linee d'intervento suscettibili di significativi aggiornamenti rispetto a obiettivi più consolidati e riportati nel prospetto che segue.



Gli obiettivi strategici sono di seguito declinati sulle singole funzioni.



Schema di sintesi RPP 2020 – visione, missioni, strategia, funzioni

Vision	rappresentare gli interessi delle imprese e del fare impresa per aumentare lo sviluppo e la competitività del sistema territoriale		
Missioni	011 Competitività e sviluppo delle imprese 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione	012 – Regolazione del mercato	032 Servizi generali delle amministrazioni pubbliche
Strategia	Migliorare il posizionamento competitivo del territorio e delle imprese sui mercati nazionali e internazionali	Migliorare le relazioni tra consumatorie imprese	Promuovere politiche integrate di sviluppo socio-economico territoriale
FUNZIONI	Semplificazione, trasparenza e Digitalizzazione	1. Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione 2. Modernizzare i rapporti tra Camera e clienti	
	Tutela e legalità	3. Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo attraverso la semplificazione dei rapporti giuridici	
	Regolazione del mercato e Ambiente	4. Garantire il corretto funzionamento del mercato	
	Orientamento al lavoro e alle professioni	5. Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi	
	Internazionalizzazione Turismo e cultura Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti	6. Sviluppare le capacità competitive delle imprese e del territorio migliorandone l'attrattività 7. Innovare i servizi alle imprese	
	Servizi interni e di Supporto	8. Ottimizzare le risorse e ridurre i costi 9. Supportare l'ente nell'eventuale fase di accorpamento	



4. GLI OBIETTIVI OPERATIVI ANNO 2021

Si ritengono funzionali al raggiungimento degli obiettivi strategici le seguenti azioni aggregate per funzioni:

Semplificazione, trasparenza e Digitalizzazione	1. Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione 2. Modernizzare i rapporti tra Camera e clienti
---	--

MIGLIORARE I PROPRI PROCESSI IN UN'OTTICA DI SEMPLIFICAZIONE PER L'UTENZA

Si intende perseguire l'obiettivo attraverso una più efficace interazione tra gli uffici dell'Ente e le imprese, le associazioni di categoria, gli ordini professionali e le altre PA nell'ottica dell'ammodernando e del progressivo ampliamento della offerta di servizi online

- **migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese**, continuando a svolgere attività di informazione e sensibilizzazione delle imprese, coinvolgendo le associazioni di categoria e i professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, alla presentazione delle domande di iscrizione /modifica/ cancellazione al registro delle imprese utilizzando le istruzioni relative alla modalità di preparazione delle pratiche presenti sia sul sito camerale e i programmi offerti da infocamere quali ad esempio atecoinfocamere.it., wiki e altri programmi che verranno sviluppati.

Le azioni saranno condotte attraverso il mailing massivo, mail all'Ordine dei dottori commercialisti, la piattaforma CRM.

Si sensibilizzeranno le imprese sulla necessità di avere il domicilio digitale in ottemperanza al nuovo dettato normativo di cui all'art. 37 della DL 16 Luglio 2020 anche al fine di evitare sospensioni successive di pratiche e sanzioni

Si continueranno ad incardinare i procedimenti di cancellazione d'ufficio in applicazione delle previsioni normative di cui al dpr 247/04 ,art. 2490 c.c., 2190 c.c. ciò al fine di eliminare dal registro imprese quelle posizioni la cui presenza negli archivi comporta inutili oneri amministrativi e finanziari e per eliminare elementi di incertezza nel regime di pubblicità delle imprese, applicando la nuova normativa che all' art. 40, comma 1 della legge 11 settembre 2020 n. 120, c.d. Legge di semplificazione, consente al Conservatore di adottare il provvedimento finale di cancellazione senza l'intervento del giudice del registro imprese.

- **Diffusione dei prodotti digitali** (spid, cassetto digitale, firme digitali) attraverso informazioni via mail, crm, sito e relativo rilascio allo sportello del registro imprese e nuove modalità di pagamento (pagoPa).

INDICATORI DI RISULTATO

- Divulgazione attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM di informazioni sulle modalità di



preparazione delle domande di iscrizione/modifica/cancellazione al registro delle imprese; promozione delle piattaforme ateco e Wiki ;

- Cancellazione imprese non più operative;
- Incremento utilizzo cassetto digitale, spid, domicilio digitale

CUSTOMER SATISFACTION E BENESSERE ORGANIZZATIVO

L'ente intende continuare a rilevare il livello di soddisfazione delle imprese e quello interno finalizzato all'adozione di apposite misure correttive e preventive attraverso indagini di customer satisfaction e di clima.

INDICATORI DI RISULTATO

- Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction;
- Relazione annuale sui risultati della rilevazione di benessere organizzativo

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Dopo lo sprint dato alla comunicazione istituzionale nel corso del 2020, che ha visto trend molto positivi per gli strumenti social dell'Ente, nel corso del 2021 si punterà a consolidare la conoscenza del nuovo sito e la presenza della Camera sui social come propulsore per la promozione del territorio, dei prodotti e delle imprese che parteciperanno alle iniziative camerali. Utilizzando gli strumenti della comunicazione moderna (web 2.0, social network, canali multimediali, altri strumenti di CRM), si continuerà a dare visibilità al territorio ed alle aziende che interagiscono con l'Ente camerale in special modo per le attività promozionali (internazionalizzazione, alternanza, PID, ecc.).

INDICATORI DI RISULTATO

- Aggiornamento sito internet;
- Comunicati stampa diffusi anche per mezzo dei social network;
- Campagne informative tramite strumenti di CRM;
- Aggiornamento pagina face book come vetrina del territorio, dei prodotti tipici e delle aziende partecipanti alle iniziative della Camera.

Tutela e legalità

3. Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo attraverso la semplificazione dei rapporti giuridici



L'ente intende realizzare tutte le azioni volte a garantire accuratezza e tempestività delle informazioni. In tale prospettiva si inserisce la piena attuazione del Programma trasparenza.

INDICATORI DI RISULTATO

- monitoraggio attuazione programma trasparenza;
- eventuali interventi correttivi;

PIANO ANTICORRUZIONE E STANDARD DEI SERVIZI

L'ente intende lavorare sul mantenimento degli standard dei servizi resi e aggiornamento del piano anticorruzione e verifica costante delle azioni di prevenzione.

INDICATORI DI RISULTATO

- Aggiornamento del piano anticorruzione;
- Monitoraggio delle azioni di prevenzione.

Regolazione del mercato e
Ambiente

4. Garantire il corretto funzionamento del mercato

Nell'ambito delle competenze camerali saranno promossi:

UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA E DELLA MEDIAZIONE IN PARTICOLARE – AVVIO DELL'OCRI

La Camera di Crotone da tempo eroga, tra gli altri, anche i servizi legati agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie, ed in particolare della mediazione. Il **D. Lgs. 14 del 12 gennaio 2019**, le cui principali disposizioni sarebbero dovute entrare in vigore il 15 agosto 2020 (Codice della crisi). Tuttavia, in considerazione dell'emergenza COVID, il Decreto legge n. 23 dell'08.04.2020 ha differito l'entrata in vigore al 1° settembre 2021.

Si ricorda che tra le novità introdotte con il D. lgs. 14/2019 figurano gli **OCRI**, organismi che saranno istituiti **presso le Camere di commercio** ed a cui viene affidato il compito di gestire i procedimenti di allerta e assistere gli imprenditori nei procedimenti di composizione assistita della crisi. Pertanto, durante il 2021, si punterà a realizzare le attività necessarie alla creazione dell'OCRI.

Visto che il nuovo impianto legislativo rivoluzionerà le procedure di crisi d'impresa, tale tematica è stata considerata strategica per il sistema camerale ed è stata inserita tra i progetti approvati dal MISE con Dm del 12 marzo 2020 nell'ambito dell'aumento del diritto annuale.

In tale ottica sarà necessario completare, anche nel corso del 2021, la formazione sulle crisi di



impresa già avviata a fine 2019 del personale impegnato in tali attività.

INDICATORI DI RISULTATO

- Conclusione formazione 1 Crisi d'impresa
- Realizzazione attività necessarie alla costituzione dell'OCRI
- Programmazione, gestione e rendicontazione progetto OCRI 20% Diritto Annuale

VIGILANZA NEL SETTORE DELLA SICUREZZA DEI PRODOTTI

La funzione di vigilanza nel settore della sicurezza dei prodotti, finalizzata ad assicurare un elevato livello di salute e sicurezza dei consumatori ed un mercato più trasparente e concorrenziale per le imprese che vi operano correttamente, è stata confermata anche nel contesto della riforma delle Camere di commercio e nel tempo è stata valorizzata anche attraverso specifici protocolli d'intesa siglati tra il Ministero dello sviluppo economico, in qualità di autorità nazionale di vigilanza del mercato, e l'Unioncamere, in rappresentanza delle Camere di commercio. I suddetti protocolli d'intesa sono stati poi concretizzati attraverso le convenzioni sottoscritte tra singole Camere di commercio, tra cui quella di Crotone, e l'Unioncamere, che hanno consentito di realizzare le attività di controllo previste nel settore. Nell'ottica del proseguimento dell'attività di controllo, e compatibilmente con la conclusione della procedura di accorpamento, saranno realizzate le attività previste dalla convenzione sottoscritta con Unioncamere che prevede controlli nel settore della metrologia legate.

INDICATORI DI RISULTATO

- realizzazione delle attività informative e ispettive previste nel programma di controlli proposto da Unioncamere.

GESTIONE PROTESTI

Relativamente alla gestione dei protesti s'intende consolidare l'attività di pubblicazione dei decreti di riabilitazione inviati direttamente dal Tribunale, esonerando l'utente dalla presentazione della relativa richiesta di pubblicazione del decreto di riabilitazione e procedendo alla corretta pubblicazione dello stesso entro e non oltre due gg dall'arrivo dal Tribunale .

Inoltre, l'emergenza sanitaria ha visto la luce di numerosi interventi normativi confluiti nella Legge 5 giugno 2020, n. 40 , in particolare all'art. 11, che hanno previsto la sospensione della pubblicazione dei protesti fino al 31 Agosto 2020; ciò comporterà una attenta valutazione dei protesti da pubblicare dopo il 31 Agosto 2020.

INDICATORI DI RISULTATO

- Corretta evasione degli elenchi presentati dagli ufficiali levatori alla luce della legge n. 40/2020 ;
- Corretta lavorazione delle pratiche di cancellazione;



- Corretta lavorazione dei decreti di riabilitazione.

Orientamento al lavoro e alle
professioni

5. Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al
cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi

INFORMAZIONE ECONOMICA

Per supportare gli attori socio-economici del territorio nella comprensione dello stato di salute dell'economia e fornire indicazioni di politica economica agli altri enti locali, l'ente camerale realizzerà iniziative di diffusione dell'informazione economica utilizzando il patrimonio di conoscenze e banche dati di cui l'ente dispone. Ciò al fine di migliorare l'informazione economica sul territorio attraverso la divulgazione e/o pubblicazione di dati, di informazioni, analisi economiche e studi, di indicatori utili ai processi decisionali.

Saranno realizzati: POLOS e Comunicati stampa su dati di rilievo per la Camera. Proseguirà inoltre l'attività di rilascio dei dati economici ai soggetti interessati.

INDICATORI DI RISULTATO

- Predisposizione Osservatorio Economico Provinciale.

Progetto "MIRABILIA"

Mirabilia: la Camera di Commercio di Crotona ha aderito nel corso dell'anno 2018 al partenariato "Mirabilia – European Network of Unesco Sites" avviato già nel 2012 dall'Ente camerale di Matera, di cui fanno parte 17 Camere di Commercio su tutto il territorio nazionale. Il progetto ha previsto sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee gestionali: Eventi B2B a Pavia e a Matera nel corso dei quali le imprese partecipanti sono state messe in contatto diretto con gli operatori stranieri; strutturazione itinerari turistici artistici e culturali di carattere nazionale; azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori, attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione; sviluppo e servizi digitali ed applicativi per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici "meno noti" e formazione su alle imprese; Formazione alle imprese su design, management e promozione innovativa dell'offerta turistica. Tale attività, ritenuta strategica per il sistema camerale, è stata inserita tra i progetti approvati dal MISE con DM del 12 marzo 2020 e finanziati a valere sull'aumento del diritto annuale, con i seguenti obiettivi:

1. Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione del territorio già avviate;
2. Potenziare la qualità della filiera turistica, fornendo assistenza alle imprese sui temi della sostenibilità ambientale, del turismo accessibile, del turismo digitale, della qualità dei servizi turistici;



3. Incentivare il turismo lento, attraverso la promozione e/o l'animazione di cammini, itinerari, ciclovie, etc. dedicati ai temi religiosi, storici, culturali, produttivi, enogastronomici, etc.;

4. Valorizzare le economie dei siti Unesco, con iniziative di formazione per gli operatori e di qualificazione dei territori, per aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Pertanto la Camera di Commercio di Crotona sarà coinvolta in ulteriori attività analoghe a quelle realizzate negli anni precedenti sempre ispirate alla promozione e valorizzazione dei territori anche nell'arco del 2020.

INDICATORI DI RISULTATO

- Realizzazione e rendicontazione attività decise dagli organi tra quelle previste dal Network;
- Programmazione, gestione e rendicontazione progetto Turismo-Mirabilia 20% Diritto Annuale.

PROGETTO "CRESCERE IN DIGITALE"

Dopo lo stop improvviso e forzato del progetto nel corso del 2020 fino a data da destinarsi. (a causa dell'aggiornamento di alcune procedure di qualità), si ipotizza un rilancio delle attività di progetto nel corso del 2021, compatibilmente con l'emergenza COVID. Una volta avuto il via da Unioncamere si proseguirà con le attività già avviate nel 2019, nello specifico promozione dell'iniziativa, realizzazione laboratori di apprendimento, incontro tra aziende e Neet, avvio tirocini. Crescere in Digitale è un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuata da Unioncamere in partnership con Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani NEET che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. A conclusione del percorso formativo, i giovani che superano il test sono selezionati per accedere ai laboratori sul territorio, coordinati da Unioncamere e dal sistema delle Camere di commercio.

Pertanto le attività di promozione, formazione, laboratori e avvio e gestione tirocini saranno realizzate sulla base delle indicazioni impartite da Unioncamere sia con riferimento alla sospensione e sia con riferimento all'emergenza COVID-19. Si rammenta che la scadenza delle attività complessive di progetto per le camere era inizialmente fissata a novembre 2021, mentre la scadenza della conclusione dei tirocini è fissata al giugno 2022.

INDICATORI DI RISULTATO

- Realizzazione del progetto, monitoraggio e rendicontazione periodica.

PUNTO IMPRESA DIGITALE

Negli ultimi anni per rilanciare la competitività delle imprese italiane sono stati previsti numerosi interventi di politica industriale che, oltre a supportare, attraverso misure fiscali, gli investimenti



in innovazione, ricerca e sviluppo, hanno avuto l'obiettivo di promuovere una nuova cultura d'impresa focalizzata sulle tecnologie abilitanti, sulle competenze digitali e sui nuovi modelli di business, indispensabili a massimizzare i benefici della quarta rivoluzione industriale.

Per supportare le imprese nel raggiungere le finalità sopra esposte è stato altresì istituito il Network Impresa 4.0 costituito da numerosi punti di accesso distribuiti sul territorio nazionale che perseguono, in varie declinazioni, il comune obiettivo di accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale, che e che ha visto la creazione dei Punti d'Impresa Digitale (PID), costituiti dalle Camere di Commercio, con l'obiettivo di favorire la più ampia diffusione della cultura digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI). La Camera di Commercio di Crotone ha aderito alla rete del sistema camerale di "punti impresa digitale" (PID).

Con tale progetto il sistema camerale italiano intende creare una rete di prossimità in grado di diffondere efficacemente iniziative e servizi volti alla digitalizzazione delle imprese, favorendo la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle MPMI.

Il Pid ha operato efficacemente già nel precedente triennio 2017-2019 e, pertanto, il progetto è stato rinnovato anche per il triennio 2020-2022 nell'ambito delle iniziative approvate dal MISE con DM del 12 marzo 2020 e finanziate a valere sull'aumento del diritto annuale, con i seguenti obiettivi:

- **Linea di azione 1 - prosecuzione e consolidamento:** finalizzata a consolidare gli importanti risultati raggiunti dai PID, potenziando i servizi già offerti nel corso delle precedenti annualità e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentarne il livello di riconoscibilità e di identità sull'intero territorio nazionale.
- **Linea di azione 2 - potenziamento e sviluppo,** volta a introdurre nuove e ulteriori iniziative su temi a maggior potenziale in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle micro, piccole e medie imprese; il tutto favorendo approcci capaci di coniugare "innovazione e sostenibilità".

A ciò si aggiunga l'importante ruolo attribuito ai PID di facilitatori delle introduzioni di tecnologie digitali dovute all'emergenza COVID-19, in termini di:

- Assistenza allo smart working;
- Formazione sulle tecnologie del digitale;
- Contributi per l'introduzione di tecnologie del digitale.

Sempre avvalendosi delle risorse umane operanti nel PID (Digital coordinator e due digital promoter) sarà realizzata la nuova edizione del progetto Eccellenze in digitale. Il progetto, che prevede la realizzazione a livello nazionale di 1.000 seminari con complessivi 30.000 partecipanti, prevede, sulla base del bacino di riferimento della Camera di Crotone, un totale di 6 seminari da realizzare tra fine 2019 ed il 31/12/2021, con il coinvolgimento di un numero complessivo di partecipanti non inferiore a 110 (imprenditori e personale aziendale).

INDICATORI DI RISULTATO

- Gestione PID e sportello;
- Programmazione, gestione e rendicontazione progetto PID 20% Diritto Annuale
- Partecipazione del PID al piano di formazione per i formatori Eccellenze in digitale
- Conclusione del ciclo di seminari destinati alle aziende sulla base degli obiettivi di progetto



ORIENTAMENTO AL LAVORO E PLACEMENT

La legge di riforma del sistema camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti attraverso:

- 1) la tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola - lavoro;
- 2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze, in particolare acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola lavoro;
- 3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei centri per l'impiego;
- 4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi specifici.

Il progetto Orientamento finanziato a valere sull'incremento del Diritto annuale realizzato nel triennio 2017-2019, seppur concluso con grande successo, a causa dell'esiguità di risorse economiche relative al nuovo triennio, non è stato ritenuto prioritario tra quelli presentati al MISE. Tuttavia, si ricorda che le attività di orientamento e placement potrebbero essere il tema di una progettualità a valere sul nuovo fondo perequativo di cui al momento non vi è ufficialità. In tal caso sarebbero avviate nel 2021 le attività finalizzate alla presentazione e all'approvazione del nuovo progetto.

INDICATORI DI RISULTATO

- Gestione del RASL;
- Erogazione del Servizio di Orientamento e Placement

<p>Internazionalizzazione</p> <p>Turismo e cultura</p> <p>Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti</p>	<p>6. Sviluppare le capacità competitive delle imprese e del territorio migliorandone l'attrattività</p> <p>7. Innovare i servizi alle imprese</p>
--	--

Compartecipazione a progetti/eventi promossi dal sistema camerale e/o dagli altri enti istituzionali: la partecipazione a progetti ed eventi a sostegno del tessuto economico provinciale volti a promuovere le produzioni e le imprese locali sia in ambito nazionale che internazionale.



PROGETTO "NETWORK DEI CAMMINI RELIGIOSI, CULTURALI, TEMATICI E DI CICLOTURISMO"

Progetto "Network dei Cammini Religiosi, Culturali, tematici e di cicloturismo":

Le Camere di commercio di Pavia (capofila), Udine, Genova, le Camere della Riviera, L'Aquila, Lucca, Crotona, Perugia, Chieti e Vibo Valentia intendono realizzare, in partenariato, il progetto denominato "NETWORK DEI CAMMINI RELIGIOSI E CULTURALI E DEI PERCORSI CICLOTURISTICI", finalizzato a perseguire lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici che transitano sui rispettivi territori. Il progetto prevede:

- 1) la creazione di un nuovo "prodotto turistico" caratterizzato da un "brand" comune che combini i diversi fattori di competitività presenti nel sistema locale;
- 2) la rilevazione e la mappatura dello status quo presente sui territori e riguardante i suddetti percorsi turistici;
- 3) un evento, denominato "Borsa del Turismo Lento" nel settore turistico riservato agli imprenditori e a tutti i soggetti impegnati nel settore dei Cammini e dello Slow Tourism;
- 4) azioni di promozione dei territori e del progetto e di formazione degli operatori.

Il network è stato inserito nel progetto TURISMO-MIRABILIA, ritenuto strategico per il sistema camerale e approvato dal MISE con DM del 12 marzo 2020 tra quelli finanziati a valere sull'aumento del diritto annuale.

Tuttavia, in considerazione dei particolari obiettivi previsti dal progetto, che rendono necessari spostamenti sul territorio nazionale, gli obiettivi saranno ridefiniti in itinere sulla base degli sviluppi dell'emergenza COVID-19.

Nel corso del 2021 si punterà a valorizzare progetti sul tema dei cammini religiosi, culturali, tematici e di cicloturismo che interessano direttamente la provincia di Crotona.

INDICATORI DI RISULTATO

- Realizzazione e rendicontazione attività decise dagli organi tra quelle previste dal Network.

PROGETTO "MICRO - WORK": FARE RETE PER IL MICROCREDITO E L'OCCUPAZIONE"

Il progetto nasce con lo scopo di contribuire al rafforzamento del microcredito, mediante l'ampliamento della rete degli Sportelli informativi territoriali già attivati dall'Ente Nazionale per il Microcredito in alcune regioni italiane.

La Camera di Commercio di Crotona, da sempre attenta alle esigenze delle proprie imprese, rientra tra gli sportelli attivi a livello nazionale.

Il tema del microcredito sarà centrale con riferimento alla fase post-emergenza sanitaria, pertanto la Camera, in raccordo con l'Ente nazionale per il Microcredito, proseguirà nella promozione delle misure di microcredito ed in special modo di quelle previste per il sostegno alla liquidità alle imprese danneggiate dall'emergenza COVID-19.



INDICATORI DI RISULTATO

- Diffondere, tra le imprese del territorio, la conoscenza degli strumenti di microcredito e di micro finanza.

GESTIONE DELL'UFFICIO COMMERCIO ESTERO

Per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e gli scambi con l'Estero la Camera di commercio gestisce tramite l'ufficio addetto l'erogazione di specifica documentazione a sostegno del commercio estero quali: certificati d'origine, attestati di libera vendita, numero meccanografico, visti di deposito, legalizzazione firme, rilascio di Carnet ATA ecc. Dal 1 novembre 2019 è entrato in vigore l'obbligo di richiesta telematica dei certificati d'origine. Pertanto, nel corso del 2021 si punterà a consolidare tale attività.

INDICATORI DI RISULTATO

- Consolidare la nuova modalità di richiesta telematica delle certificazioni con l'estero.

ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

La Camera di commercio di Crotone ha svolto nel corso degli anni una serie di attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese, sia realizzando incoming e b2b con buyers esteri e sia aderendo al progetto Sostegno all'export, a valere sul fondo perequativo nazionale. Al momento non si ha notizia delle nuove progettualità da presentare al fondo. Ad ogni modo, se verrà proposta la terza edizione del progetto SEI, nel 2021, si realizzeranno tutte le attività finalizzate alla presentazione del progetto e all'approvazione. In caso contrario si continuerà a svolgere l'attività ordinaria di facilitazione dell'incontro tra potenziali esportatori e mercati esteri.

INDICATORI DI RISULTATO

- Erogazione servizio di consulenza per l'approccio ai nuovi mercati esteri

Servizi interni e di Supporto

8. Ottimizzare le risorse e ridurre i costi
9. Supportare l'ente nell'eventuale fase di accorpamento

ATTIVITÀ RELATIVE ALL'ACCORPAMENTO



Parallelamente alle attività richiamate, che rientrano nell'ordinaria gestione dei processi camerali, non essendo arrivato a completamento il processo di accorpamento, si ripropongono per il 2021 le attività propedeutiche all'avvio del nuovo ente.

INDICATORI DI RISULTATO

- Predisposizione degli atti propedeutici all'accorpamento come da indicazioni MISE.

POLITICHE DI RIDUZIONE DEI COSTI

Al fine di razionalizzare la spesa, gli approvvigionamenti vengono effettuati mediante adesioni a convenzioni stipulate dalla Consip per le Pubbliche Amministrazioni, laddove presenti, e mediante utilizzo del Mercato Elettronico della PA sulla piattaforma informatica acquistiinretepa.

Inoltre nella maggior parte degli acquisti, per la scelta del contraente, vengono effettuate comparazioni tra offerte, al fine di ottenere il prezzo più competitivo sul mercato.

INDICATORI DI RISULTATO

- Gestione degli acquisti su piattaforma acquistiinretepa.

CONSOLIDAMENTO IMMAGINE CAMERALE

La Camera intende consolidare l'immagine di soggetto affidabile che si candida a essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi. La ricerca di fonti di finanziamento necessarie alla realizzazione di progetti integrati per lo sviluppo del territorio richiede la creazione di servizi innovativi e lo sviluppo delle competenze professionali adeguate al nuovo ruolo ed ai mutamenti normativi anche lo sviluppo delle competenze necessarie a ricercare fonti di finanziamento alternative alle tradizionali entrate camerali. Inoltre la Camera sta partecipando all'ampio programma di riqualificazione del personale camerale che Unioncamere ha avviato sin dal 2017 e che proseguirà anche nel 2021. Il programma intende consolidare le competenze possedute dalle risorse umane di cui il sistema camerale dispone, integrandole con quelle necessarie a gestire le nuove competenze assegnate alle Camere dalla recente riforma che le ha interessate.

INDICATORI DI RISULTATO

- Predisposizione e gestione dei progetti sulla base delle linee proposte da Unioncamere.
- Partecipazione alle linee formative gestite da Unioncamere.

I programmi che necessitano di risorse finanziarie, saranno realizzati previa individuazione delle disponibilità delle stesse in bilancio.



SCHEMA RIEPILOGATIVO FUNZIONI, OBIETTIVI, ATTIVITÀ

FUNZIONI	Semplificazione, trasparenza e Digitalizzazione	<ol style="list-style-type: none"> Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione Modernizzare i rapporti tra Camera e clienti 	<ul style="list-style-type: none"> migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese verifica dinamica requisiti morali agenti d'affari consolidamento SICEANT diffusione prodotti digitali PID e cassetto digitale realizzazione indagini di - Customer Satisfaction e - Benessere Organizzativo Attività di comunicazione istituzionale
	Tutela e legalità	<ol style="list-style-type: none"> Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo attraverso la semplificazione dei rapporti giuridici 	<ul style="list-style-type: none"> Attuazione Programma trasparenza Mantenimento standard dei servizi e aggiornamento Piano Anticorruzione
	Regolazione del mercato e Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> Garantire il corretto funzionamento del mercato 	<ul style="list-style-type: none"> Giustizia Alternativa e Arbitrato Realizzazione attività necessarie all'avvio dell'OCRI Attuazione convenzione vigilanza dei prodotti Gestione deposito elenchi protesti
	Orientamento al lavoro e alle professioni	<ol style="list-style-type: none"> Sviluppare capacità competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare le attività di informazione economica (POLOS, comunicati stampa) Realizzare il progetto Mirabilia Realizzare il progetto Crescere in digitale Realizzare le attività legate al Punto impresa digitale Realizzare attività di Orientamento al lavoro
	Internazionalizzazione Turismo e cultura Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti	<ol style="list-style-type: none"> Sviluppare le capacità competitive delle imprese e del territorio migliorandone l'attrattività Innovare i servizi alle imprese 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare le attività del Progetto "network cammini religiosi" Erogazione servizi di internazionalizzazione Realizzare le attività del Progetto "Micro-Work": fare rete per il microcredito e l'occupazione" Gestione dell'ufficio commercio estero
	Servizi interni e di Supporto	<ol style="list-style-type: none"> Ottimizzare le risorse e ridurre i costi Supportare l'ente nell'eventuale fase di accorpamento 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare le attività relative all'eventuale accorpamento Attuare politiche di riduzione dei costi Realizzare attività di consolidamento dell'immagine camerale