



CAMERA DI COMMERCIO  
CROTONE

**PIRA 2021**

**PIANO INDICATORI RISULTATO ATTESO**

**2021**

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
| Missione          | 011 Competitività e sviluppo delle imprese   |  |
| Programma         | 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà intellettuale  |  |
| Risorse programma | € 347.093,02   |  |
| Obiettivi         | Realizzare dei progetti finanziati dall'aumento del 20% del diritto annuale  |  |
|                   | La Camera di commercio di Crotone ha presentato anche per il triennio 2020-2022 dei progetti finalizzati al sostegno del sistema imprenditoriale locale e finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale. I progetti sono stati approvati dal MISE. In particolare per il triennio di riferimento sono stati presentati progetti per il PID (Punto Impresa Digitale), per il sostegno al turismo e per la prevenzione delle crisi d'impresa.   |  |
|                   | Con il progetto PID la Camera intende consolidare le attività già realizzate con successo negli anni precedenti favorendo la competitività delle imprese attraverso il sostegno alla transizione al digitale. Con il progetto "turismo" si intende sostenere le imprese di un settore strategico per l'economia provinciale. Il progetto relativo alla prevenzione delle crisi d'impresa è finalizzato a sostenere le imprese che versano in situazioni di difficoltà dettate da problemi di natura finanziaria. |  |
|                   |  |  |
|                   |  |  |

| Codice | Indicatore  | Tipo      | Udm | Algoritmo  | Fonte                          | Cosa Misura   | Target 2021 | Target 2022 | Target 2023 | Centro di responsabilità |
|--------|---|-----------|-----|--|--------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| D2.1   | Percentuale di realizzazione delle attività previste dal progetto "PID" | Efficacia | %   | Totale attività realizzate nei termini/totale attività previste=100% | Sistema di rilevazione interno | La capacità di realizzare le attività previste dai progetti nei termini previsti. | 100%        | 100%        | 100%        | SEGRETARIO GENERALE      |

|                   |  |            |
|-------------------|--|------------|
| Missione          | 012 Regolazione dei mercati  |            |
| Programma         | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori  |            |
| Risorse programma | €  | 212.381,14 |
| Obiettivi         | Garantire la corretta gestione del Registro dei protesti e consolidare l'attività di pubblicazione dei decreti di riabilitazione inviati dal Tribunale, esonerando l'utente dalla presentazione della relativa richiesta di pubblicazione. |            |
|                   | La Camera intende garantire il mantenimento del livello di efficienza nella gestione delle attività relative al servizio "protesti" semplificando gli adempimenti a carico dell'utenza.  |            |
|                   |  |            |
|                   |  |            |
|                   |  |            |

| Codice | Indicatore  | Tipo       | Udm | Algoritmo  | Fonte | Cosa Misura  | Target 2021 | Target 2022 | Target 2023 | Centro di responsabilità |
|--------|---|------------|-----|--|-------|--|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| C2.6.2 | Elenchi evasi secondo norme e procedure   | Efficienza | %   | Percentuale di elenchi evasi secondo norme e procedure   | REPR  | La percentuale di elenchi evasi secondo norme e procedure                                      | 100%        | 100%        | 100%        | SEGRETARIO GENERALE      |
| C2.6.1 | Tasso di evasione pratiche di cancellazione/sospensione e nei termini                             | Efficienza | %   | Percentuale di evasione delle pratiche di cancellazione/sospensione nei termini                | REPR  | La percentuale di evasione delle pratiche di cancellazione/sospensione                         | ≥ 97%       | ≥ 97%       | ≥ 97%       | SEGRETARIO GENERALE      |
| C2.6.1 | Tasso di corretta lavorazione dei decreti di riabilitazione nei termini secondo norme e procedure | Efficienza | %   | Percentuale di lavorazione dei decreti di riabilitazione nei termini secondo norme e procedure | REPR  | La percentuale di evasione dei decreti di riabilitazione nei termini secondo norme e procedure | 100%        | 100%        | 100%        | SEGRETARIO GENERALE      |

|                   |  |            |
|-------------------|--|------------|
| Missione          | 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo  |            |
| Programma         | 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy   |            |
| Risorse programma | €  | 123.494,93 |
| Obiettivi         | Realizzazione attività di internazionalizzazione   |            |
|                   | La Camera intende supportare le imprese nell'approccio ai mercati internazionali erogando un servizio di consulenza per l'approccio ai nuovi mercati esteri ed eventualmente realizzando progetti proposti da Unioncamere e approvati dagli organi camerati. |            |
|                   |  |            |
|                   |  |            |
|                   |  |            |

| Codice | Indicatore  | Tipo       | Udm   | Algoritmo                   | Fonte                            | Cosa Misura  | Target 2021 | Target 2022 | Target 2023 | Centro di responsabilità |
|--------|---|------------|-------|-----------------------------|----------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| D1.1.1 | Erogazione servizio di consulenza su richiesta delle imprese. | Efficienza | si/no | Erogazione del servizio =si | Rilevazione interna della Camera | La capacità di supportare le richieste delle imprese che approcciano i mercati esteri e necessitano di servizi di supporto/consulenza. | si          | si          | si          | SEGRETARIO GENERALE      |

|                       |  |            |
|-----------------------|--|------------|
| Missione              | 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche   |            |
| Programma             | 002 Indirizzo politico   |            |
| Risorse programma 002 | €  | 260.155,95 |
| Obiettivi             | Garantire la corretta comunicazione istituzionale  |            |
|                       | La Camera intende comunicare efficacemente con i propri stakeholders utilizzando tutti i canali disponibili (sito internet, social network, CRM) |            |
|                       |  |            |
|                       |  |            |

| Codice | Indicatore   | Tipo       | Udm   | Algoritmo  | Fonte                            | Cosa Misura   | Target 2021 | Target 2022 | Target 2023 | Centro di responsabilità |
|--------|--|------------|-------|--|----------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| A3.1.1 | Caricamento medio modifiche sito   | Efficienza | %     | Percentuale di caricamento delle modifiche al sito nei termini previsti  | Rilevazione interna della Camera | Misura il livello di efficienza nella gestione dell'aggiornamento delle informazioni sul sito istituzionale dell'Ente.                                | > 95%       | > 95%       | > 95%       | SEGRETARIO GENERALE      |
| A3.1.1 | N. comunicati stampa sui social network  | Qualità    | %     | Percentuale di comunicati stampa pubblicati sui social network   | Rilevazione interna della Camera | Misura la capacità di utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione   | >= 80%      | >= 80%      | >= 80%      | SEGRETARIO GENERALE      |
| A3.1.2 | Percentuale di iniziative promozionali veicolate attraverso campagne CRM   | Qualità    | %     | Percentuale di iniziative promozionali veicolate attraverso campagne CRM   | Rilevazione interna della Camera | Misura la capacità di raggiungere specifici target di utenti tramite il sistema di Customer Relationship Management a disposizione dell'Ente Camerale | >= 70%      | >= 70%      | >= 70%      | SEGRETARIO GENERALE      |
| A3.1.1 | Aggiornamento della pagina facebook come vetrina del territorio, dei prodotti tipici e delle aziende partecipanti alle iniziative della CCIAA. | Qualità    | si/no | Aggiornamento della pagina facebook come vetrina del territorio, dei prodotti tipici e delle aziende partecipanti alle iniziative della CCIAA. | Rilevazione interna della Camera | Misura la capacità di utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione ai fini della promozione del territorio e delle imprese.                          | si          | si          | si          | SEGRETARIO GENERALE      |

|                       |   |              |
|-----------------------|---|--------------|
| Missione              | 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  |              |
| Programma             | 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche  |              |
| Risorse programma 004 | €   | 1.480.577,51 |
| Obiettivi             | Ottimizzare le risorse  |              |
|                       | La Camera intende perseguire l'obiettivo di migliorare la capacità di riscossione del diritto annuale e di favorire l'utilizzo della piattaforma acquistiinretepa |              |
|                       |   |              |
|                       |   |              |

| Codice | Indicatore  | Tipo       | Udm | Algoritmo   | Fonte   | Cosa Misura   | Target 2021 | Target 2022 | Target 2023 | Centro di responsabilità |
|--------|---|------------|-----|---|---|---|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| B3.1.1 | Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza              | Efficacia  | %   | Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni | Rilevazione interna della Camera - Bilancio consuntivo                    | Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza  | = > 50%     | = > 50%     | = > 50%     | SEGRETARIO GENERALE      |
| B2.1.1 | Percentuale di acquisti gestiti tramite piattaforma acquistiinretepa. | Efficienza | %   | Percentuale di acquisti gestiti tramite piattaforma acquistiinretepa: "n. acquisti su piattaforma acquistiinretepa"/N° di acquisti totali*100"                      | Rilevazione interna della Camera sulla base dei dati estrapolati sul MEPA | La capacità dell'Ente di razionalizzare gli acquisti attraverso l'utilizzo della piattaforma realizzata dal MEF | = > 60%     | = > 61%     | = > 62%     | SEGRETARIO GENERALE      |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           | INDICATORI ECONOMICO-PATRIMONIALI TRASVERSALI  |  |
|           |  |  |
| Obiettivi | Gli indici di bilancio sono delle formule calcolate su grandezze finanziarie, economiche e patrimoniali. Tali indici vengono ricavati dai dati dal conto economico e dallo stato patrimoniale. |  |
|           |  |  |
|           |  |  |
|           |  |  |

| Codice | Indicatore                                   | Tipo                   | Udm | Algoritmo  | Fonte                          | Cosa Misura  | Target 2021 | Target 2022 | Target 2023 | Centro di responsabilità |
|--------|--|------------------------|-----|--|--------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| EC 3   | Equilibrio economico della Gestione Corrente | Economico Patrimoniale | %   | Oneri Correnti / Proventi Correnti   | Bilancio consuntivo            | L'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti   | 1,1         | 1,1         | 1,1         | SEGRETARIO GENERALE      |
| EC 4   | Incidenza dei Costi Strutturali              | Economico Patrimoniale | %   | (Oneri correnti -Interventi economici) / Proventi correnti                       | Bilancio consuntivo            | L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti   | 0,90        | 0,90        | 0,90        | SEGRETARIO GENERALE      |
| EC 10  | Economicità dei Servizi                      | Economico Patrimoniale | %   | [Proventi correnti -(Diritto annuale + Diritti di segreteria)] / Oneri operativi | Bilancio consuntivo            | Il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria) rispetto agli oneri "operativi" | 0,72        | 0,72        | 0,72        | SEGRETARIO GENERALE      |
| EC 19  | Interventi economici per impresa attiva      | Economico Patrimoniale | %   | Interventi economici/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"                 | Bilancio consuntivo Movimprese | Il valore medio di Interventi economici per impresa attiva   | 32          | 32          | 32          | SEGRETARIO GENERALE      |