



CAMERA DI COMMERCIO  
CROTONE

**PIRA 2020**

**PIANO INDICATORI RISULTATO ATTESO**

**2020**

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà intellettuale	
Risorse programma	€	433.944,08
Obiettivi	Realizzare dei progetti finanziati dall'aumento del 20% del diritto annuale	
	La Camera di commercio di Crotona ha presentato anche per il triennio 2020-2022 dei progetti finalizzati al sostegno del sistema imprenditoriale locale e finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale. I progetti sono stati approvati dal MISE. In particolare per il triennio di riferimento sono stati presentati progetti per il PID (Punto Impresa Digitale), per il sostegno al turismo e per la prevenzione delle crisi d'impresa.	
	Con il progetto PID la Camera intende consolidare le attività già realizzate con successo negli anni precedenti favorendo la competitività delle imprese attraverso il sostegno alla transizione al digitale. Con il progetto "turismo" si intende sostenere le imprese di un settore strategico per l'economia provinciale. Il progetto relativo alla prevenzione delle crisi d'impresa è finalizzato a sostenere le imprese che versano in situazioni di difficoltà dettate da problemi di natura finanziaria.	

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Centro di responsabilità
D2.1	Percentuale di realizzazione delle attività previste dal progetto "PID"	Efficacia	%	Totale attività realizzate nei termini/totale attività previste=100%	Sistema di rilevazione interno	La capacità di realizzare le attività previste dai progetti nei termini previsti.	100%	100%	100%	SEGRETARIO GENERALE

Missione	012 Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Risorse programma	€	292.245,36
Obiettivi	Garantire il corretto passaggio al nuovo servizio di deposito degli elenchi dei protesti.	
	La Camera intende garantire il mantenimento del livello di efficienza nella gestione delle attività relative al servizio "protesti" anche nella nuova modalità di deposito degli elenchi protesti.	

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Centro di responsabilità
C2.6.2	Elenchi evasi secondo norme e procedure	Efficienza	%	Percentuale di elenchi evasi secondo norme e procedure	REPR	La percentuale di elenchi evasi secondo norme e procedure	100%	100%	100%	SEGRETARIO GENERALE
C2.6.1	Tasso di evasione pratiche di cancellazione/sospensione e nei termini	Efficienza	%	Percentuale di evasione delle pratiche di cancellazione/sospensione nei termini	REPR	La percentuale di evasione delle pratiche di cancellazione/sospensione	≥ 97%	≥ 97%	≥ 97%	SEGRETARIO GENERALE
C2.6.1	Tasso di corretta lavorazione dei decreti di riabilitazione nei termini secondo norme e procedure	Efficienza	%	Percentuale di lavorazione dei decreti di riabilitazione nei termini secondo norme e procedure	REPR	La percentuale di evasione dei decreti di riabilitazione nei termini secondo norme e procedure	100%	100%	100%	SEGRETARIO GENERALE

Missione	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Risorse programma	€	108.266,20
Obiettivi	Realizzazione progetto "Sostegno Export"	
	Attraverso l'adesione al progetto del Fondo perequativo, la Camera di Crotone intende sostenere le imprese che vogliono approcciare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri.	

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Centro di responsabilità
D1.1.1	Realizzazione delle attività previste dal progetto nei termini.	Efficienza	si/no	Realizzazione delle attività previste dal progetto nei termini=si	Rilevazione interna della Camera	La capacità di gestire e realizzare le attività secondo quanto definito dal progetto e secondo le indicazioni provenienti da Unioncamere	si	si	si	SEGRETARIO GENERALE

Missione	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 Indirizzo politico	
Risorse programma 002	€	310.711,52
Obiettivi	Garantire la corretta comunicazione istituzionale	
	La Camera intende comunicare efficacemente con i propri stakeholders utilizzando tutti i canali disponibili (sito internet, social network, CRM)	

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Centro di responsabilità
A3.1.1	Caricamento medio modifiche sito	Efficienza	%	Percentuale di caricamento delle modifiche al sito nei termini previsti	Rilevazione interna della Camera	Misura il livello di efficienza nella gestione dell'aggiornamento delle informazioni sul sito istituzionale dell'Ente.	> 95%	> 95%	> 95%	SEGRETARIO GENERALE
A3.1.1	N. comunicati stampa sui social network	Qualità	%	Percentuale di comunicati stampa pubblicati sui social network	Rilevazione interna della Camera	Misura la capacità di utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione	>= 80%	>= 80%	>= 80%	SEGRETARIO GENERALE
A3.1.2	Percentuale di iniziative promozionali veicolate attraverso campagne CRM	Qualità	%	Percentuale di iniziative promozionali veicolate attraverso campagne CRM	Rilevazione interna della Camera	Misura la capacità di raggiungere specifici target di utenti tramite il sistema di Customer Relationship Management a disposizione dell'Ente Camerale	>= 70%	>= 70%	>= 70%	SEGRETARIO GENERALE
A3.1.1	Aggiornamento della pagina facebook come vetrina del territorio, dei prodotti tipici e delle aziende partecipanti alle iniziative della CCIAA.	Qualità	si/no	Aggiornamento della pagina facebook come vetrina del territorio, dei prodotti tipici e delle aziende partecipanti alle iniziative della CCIAA.	Rilevazione interna della Camera	Misura la capacità di utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione ai fini della promozione del territorio e delle imprese.	si	si	si	SEGRETARIO GENERALE

Missione	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	
Risorse programma 004	€	1.601.240,81
Obiettivi	Ottimizzare le risorse	
	La Camera intende perseguire l'obiettivo di migliorare la capacità di riscossione del diritto annuale e di favorire l'utilizzo della piattaforma acquistiinretepa	

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Centro di responsabilità
B3.1.1	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	Efficacia	%	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Rilevazione interna della Camera - Bilancio consuntivo	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza	= > 50%	= > 50%	= > 50%	SEGRETARIO GENERALE
B2.1.1	Percentuale di acquisti gestiti tramite piattaforma acquistiinretepa.	Efficienza	%	Percentuale di acquisti gestiti tramite piattaforma acquistiinretepa: "n. acquisti su piattaforma acquistiinretepa"/N° di acquisti totali*100"	Rilevazione interna della Camera sulla base dei dati estrapolati sul MEPA	La capacità dell'Ente di razionalizzare gli acquisti attraverso l'utilizzo della piattaforma realizzata dal MEF	= > 60%	= > 61%	= > 62%	SEGRETARIO GENERALE

	INDICATORI ECONOMICO-PATRIMONIALI TRASVERSALI	
Obiettivi	Gli indici di bilancio sono delle formule calcolate su grandezze finanziarie, economiche e patrimoniali. Tali indici vengono ricavati dai dati dal conto economico e dallo stato patrimoniale.	

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Centro di responsabilità
EC 3	Equilibrio economico della Gestione Corrente	Economico Patrimoniale	%	Oneri Correnti / Proventi Correnti	Bilancio consuntivo	L'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti	1,1	1,1	1,1	SEGRETARIO GENERALE
EC 4	Incidenza dei Costi Strutturali	Economico Patrimoniale	%	(Oneri correnti -Interventi economici) / Proventi correnti	Bilancio consuntivo	L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti	0,90	0,90	0,90	SEGRETARIO GENERALE
EC 10	Economicità dei Servizi	Economico Patrimoniale	%	[Proventi correnti -(Diritto annuale + Diritti di segreteria)] / Oneri operativi	Bilancio consuntivo	Il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria) rispetto agli oneri "operativi"	0,72	0,72	0,72	SEGRETARIO GENERALE
EC 19	Interventi economici per impresa attiva	Economico Patrimoniale	%	Interventi economici/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Bilancio consuntivo Movimprese	Il valore medio di Interventi economici per impresa attiva	32	32	32	SEGRETARIO GENERALE