



Camera di Commercio  
Crotone

**PIRA 2019**

**PIANO INDICATORI RISULTATO ATTESO**

**2019**

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 Regolarizzazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà intellettuale	
Risorse programma	-€	195.429,20
Obiettivi	descrizione sintetica	
	Per la definizione degli obiettivi si rinvia al Piano della Performance	

Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle approvate dagli organi Peso 50% Target 2018=100; 2019=100%; 2020=100%	quantità	euro	percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti peso 100% stato 0 target 2018 = 100	Sistema di rilevazione ore e costi di processoMovimprese	la partecipazione a progetti promossi dal sistema camerale e/o dagli altri enti istituzionali volti a promuovere produzioni e imprese locali in ambito nazionale ed internazionale	0	0	0	0 SEGRETARIO GENERALE

Missione	012 Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Risorse programma	-€	302.594,47
Obiettivi	descrizione sintetica	
	Per la definizione degli obiettivi si rinvia al Piano della Performance	

Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
Verifiche metriche effettuate/verifiche metriche richieste peso 50% target 2018=1; 2019=1; 2020=1	quantità	euro	percentuale rd: realizzazione delle azioni sottostanti peso 100% stato 0 target 2018=100	Sistema di rilevazione ore e costi di processoMovimprese	la partecipazione a progetti promossi dal sistema camerale e/c dagli altri enti istituzionali volti a promuovere produzioni e imprese locali in ambito nazionale ed internazionale	0	0	0	0 SEGRETARIO GENERALE

Missione	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
Risorse programma	-€	141.082,24
Obiettivi	descrizione sintetica	
	Per la definizione degli obiettivi si rinvia al Piano della Performance	

Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
percentuale di realizzazione di iniziative culturali e fieristiche/iniziativa approvate dagli organi camerali Peso 100%	quantità	euro	percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti peso 100% stato 0 target 2018 =100	Sistema di rilevazione ore e costi di processoMoviimprese	partecipazione a iniziative promozionali e culturali, quali: partecipazioni al progetto Erasmus Plus; collaborazione all'iniziativa di sviluppo socio economico del territorio, legato ato campionati italiani di pugilato	0	0	0	0 SEGREARIO GENERALE

Missione	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 Indirizzo politico	
Risorse programma 002	-€	278.630,00
Obiettivi	descrizione sintetica	
	Per la definizione degli obiettivi si rinvia al Piano della Performance	

Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
n. canali di comunicazione utilizzati/numeri di canali di comunicazione disponibili (CRM - sito - social network)	quantità	euro	percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti peso 100% stato 0 target = 100	Rilevazione interna	Gestire la comunicazione istituzionale, diffondere informazioni sul sito istituzionale, diffusione dei comunicati stampa sui social network, CRM velocizzare la comunicazione con le imprese/altri clienti	0	0	0	0 SEGRETARIO GENERALE
Numero medio di provvedimenti degli organi istituzionali	Qualità (Efficacia)	Numero	N° totale delibere di Giunta e Consiglio camerale dell'anno "n"/N° totale sedute di Giunta e di Consiglio dell'anno "n"	Rilevazione interna (reportori) Sistema rilev. ore e costi di processo	Misura l'efficacia degli Organi in relazione alla capacità di assumere decisioni in sede di Giunta e Consiglio	0	0	0	0 SEGRETARIO GENERALE

Missione	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	
Risorse programma 004	-€	1.430.422,00
Obiettivi	descrizione sintetica	
	Per la definizione degli obiettivi si rinvia al Piano della Performance	

Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
percentuale di realizzazione del piano anticorruzione Peso 50% Target 2018=100; 2019=100%; 2020=100% - stato 100%	quantità	euro	percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti peso 100%:stato 0 target = 100	rilevazione interna	aggiornamento piano anticorruzione; contribuire agli adempimenti trasversali alla Camera	0	0	0	0 SEGRETARIO GENERALE
Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	Efficacia	%	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Rilevazione interna della CameraBilancio consuntivo	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza	0	0	0	0 SEGRETARIO GENERALE

INDICATORI ECONOMICO-PATRIMONIALI TRASVERSALI	
Obiettivi	descrizione sintetica
	Per la definizione degli obiettivi si rinvia al Piano della Performance

Codice	Indicatore	Tipo	Udm	Algoritmo	Fonte	Cosa Misura	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
EC 3	Equilibrio economico della Gestione Corrente	Economico Patrimoniale	%	Onrei Correnti / Proventi Correnti	Bilancio consuntivo	L'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti	0	0	0	
EC 4	Incidenza dei Costi Strutturali	Economico Patrimoniale	%	(Oneri correnti - Interventi economici) / Proventi correnti	Bilancio consuntivo	L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti	0	0	0	
EC 10	Economicità dei Servizi	Economico Patrimoniale	%	(Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria)) / Oneri operativi	Bilancio consuntivo	Il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria) rispetto agli oneri "operativi"	0	0	0	
EC 19	Interventi economici per impresa attiva	Economico Patrimoniale	%	Interventi economici / N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Bilancio consuntivo Movimprese	Il valore medio di Interventi economici per impresa attiva	0	0	0	